

Organizátori

RINNERS
CREATIVE | HOSPITALITY

SBA
SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

Partneri

REPUBLIKOVÁ UNIA
RÚZ
SAMOSTRANÁTEĽOV

HR Asociácia hotelov
a reštaurácií
Slovenska

ZCR SR
ZVÄZ CESTOVNÉHO RUCHU SR

Komunikuj.TOP!

Kurz komunikácie pre pedagogických pracovníkov hotelových akadémií a stredných odborných škôl zameraných na cestovný ruch, hotelierstvo, gastronómiu

Odkomunikujte žiakom komunikáciu, ako kľúč k profesionálnemu vystupovaniu, predaju a spôsob zvýšenia ich vlastnej hodnoty na trhu práce.



ZADARMO*

+certifikát
o absolvovaní kurzu

* Kurz je plne hrađený z programu „Zmluva o poskytnutí podpory vo forme dotácie“ na základe zákona o podpore MSP medzi MH SR, Slovak Business Agency a ridders.sk, s. r. o.

www.komunikuj.top

vzdelavanie@ridders.sk

Cieľ kurzu

Získanie základných a pokročilých schopností komunikácie, a to nielen marketingu, ale hlavne v oblasti služieb cestovného ruchu, hotelierstva a gastronómie.

TRAIN the TRAINER kurz je usporadúvaný s cieľom dozvedenia pedagógov na poskytovanie krátkych školení pre študentov a žiakov vzdelávajúcich sa v učebných a študijných odboroch hotelových akadémií a stredných odborných škôl, so zameraním na zdokonalenie komunikácie.

Absolvent kurzu navyše získa podklady na tréning kompletných doplnkových lekcí komunikácie pre žiakov (prednáškovú PowerPoint prezentáciu, pracovné listy + ďalšie podklady).

Profil účastníka kurzu

Riaditelia a zástupcovia riaditeľov, učitelia odborných a teoretických predmetov a majstri:





6444 H, K	čaušník, servírka	6432 K	pracovník v hotelierstve a cestovnom ruchu
6489 H	hostinský, hostinská	6403 L	podnikanie v remeslách a službách
6445 H, K	kuchár	6421 L	spoločné stravovanie
6323 K	hotelová akadémia	6318 Q	manažment hotelov a cestovných kancelárií
6405 K	pracovník marketingu		+ ďalšie príbuzné odbory

Požiadavky na účastníka kurzu

- Spĺňa profil účastníka (pozri vyššie)
- Účastník má k dispozícii počítač vybavený kamerou, mikrofónom a komunikačným softvérom, prípadne prehliadačom (Chrome, Edge, Safari a pod.)

Priebeh kurzu

V závislosti od epidemickej situácie bude kurz v kombinovanej prezenčnej a/alebo hybridnej a/alebo virtuálnej forme, rozdelený do tematických blokov:

BLOK 1 teoretická časť	BLOK 2 praktická časť	BLOK 3 samoštúdium a úlohy	BLOK 4 sumarizačné stretnutie
			
zoznámenie sa s rôznymi druhmi a formami komunikácie	marketingová propagácia v tlačovej forme marketing v online priestore vernostné programy zľavové a sprostredkovateľské portály a ich využitie pri marketingovej komunikácii		spoločné pre všetkých účastníkov (hybridná alebo virtuálna forma)

Bloky 1 a 2 budú opakované vo viacerých dátumoch, v závislosti od formy kurzu. V prípade prezenčného kurzu v rôznych regiónoch, v čase **od 15. 1. do 18. 3. 2022**. Blok 4 bude prebiehať v termíne **medzi 21. a 31. 3. 2022**.